

bonvinitas[®]

WEIN UND LIFESTYLE



Das große unabhängige online Weinjournal mit Weinführer

www.bonvinitas.com

Mediadaten

2018 gültig ab 1.1.2018

Zwischen 5.000 und 10.000 Seitenaufrufe pro Tag!



bonvinitas heißt bester Wein, Kultur und Lebensstil.

Wir erreichen viele Menschen im In- und Ausland, die Wein und einen schönen Lebensstil lieben, mit:

Wein-Themen

Regelmäßig schreiben wir über die besten Tropfen aus unseren Blindbewertungen mit neutralen Fachleuten sowie über: Wein- und Winzerentdeckungen, News rund um Wein, Wein-Events, Weinbaugebiete, Rebsorten, wir bringen Interviews mit bekannten Winzern und Sommeliers sowie viel Wissenswertes rund um den Wein.

Themen um Wein und Genießen / Weinreisen

Wir bringen viele Rezepte mit Weinempfehlungen, insbesondere zu den Jahreszeiten, wie Spargel, Grillen, Wild und empfehlen welche Weine wozu. Dazu gehören ebenso Hotel- und Restauranttipps mit guter Küche und schönen Weinkarten sowie interessante Tipps zu Weinreisen.

Lifestyle-Themen

Wir schreiben über den schön gedeckten Tisch, über Gläser, Porzellan, Silber, Küchen; wobei sich vieles in Verbindung mit Wein versteht, wie der eigene Weinkeller, Klimaschränke, Präsente.

Interessante Rubriken

Der große **bonvinitas-Weinführer** mit neutralen Weinbewertungen

Adressen von Weinerzeugern, Händlern, Hotels und Restaurants mit Portraits - je mit vielen Suchfunktionen

Wein-Events

Große Reichweiten

Zwischen 5.000 und 10.000 Seitenaufrufe pro Tag!

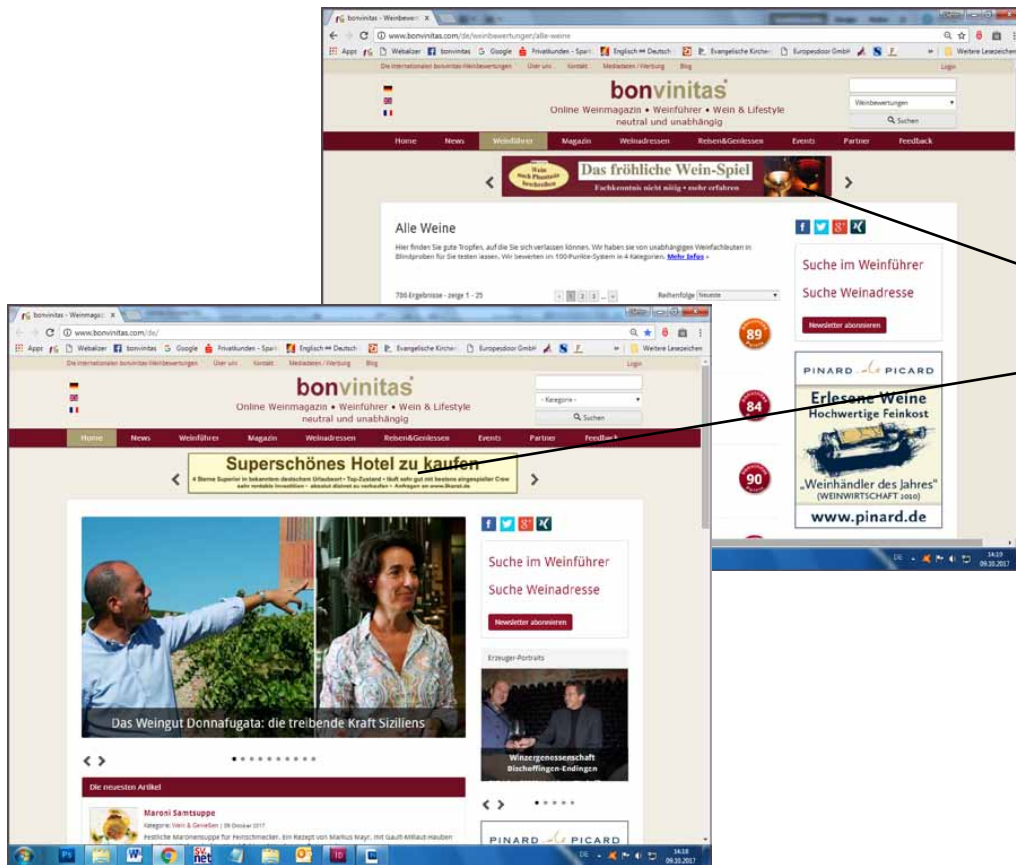
Plus Tausende von Followern in Social Media, an die wir regelmäßig posten.

Ganz wichtig: bonvinitas ist kein Shop, sondern eine Zeitschrift mit redaktionellen Informationen.

Und so können Sie für sich werben:

	Seite		Seite
Banner oben Mitte auf allen über 2.000 Seiten sichtbar	4	Eventankündigungen mit Link und Posten	9
Banner in der Sidebar auf allen über 2.000 Seiten sichtbar	5	Anzeigen / Promotions in Rundmails und Newslettern an Weinfachhandel wie an gehobene und Spitzengastronomie	10
Promotions im redaktionellen Teil mit Link und Posten	6	Weinführer und Weinbewertungen	11
Anzeigen in oder unter redaktionellen Texten - mit Link und Posten	7	Ansprechpartner und Impressum	12
Große Wein-Adressdatenbank mit schönen Portraits	8	AGB's	13

Banner oben Mitte auf allen Seiten



Auf allen über 2.000 bonvinitas-Seiten sichtbar!

Bei 5.000 bis 10.000 Seitenzugriffen pro Tag.

Der Banner erscheint auch auf Handys ganz oben.

Banner oben Mitte - Laufzeit ein Monat

Auf allen über 2.000 Seiten sichtbar: 728 x 90 Pixel, Querformat

Einzel oder mehrfach (maximal dreifach) belegbar.

Wechselt bei Mehrfachbelegung bei Seitenaufrufen.

- **einzeln** **380,- €**
- **bis (maximal) dreifach belegt** **180,- €**

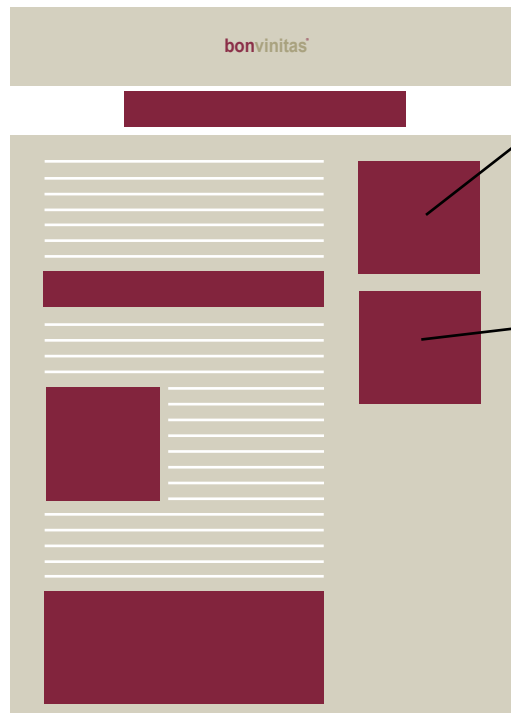
Bei Verlängerung 20 % Rabatt.

Banner in der Sidebar auf allen Seiten



Auf allen über 2.000 bonvinitas-Seiten sichtbar!

Bei 5.000 bis 10.000 Seitenzugriffen pro Tag.



Banner in der Sidebar auf allen Seiten - Laufzeit je ein Monat

Anzeigeplatz Sidebar 1. Platz auf allen Seiten: 300 x 360 Pixel, Breite x Höhe
 Einzeln oder mehrfach (maximal 3) belegbar.
 Wechselt bei Mehrfachbelegung bei Seitenaufrufen.

- einzeln
- bis (maximal) 3-fach belegt

250,- €
 150,- €

Anzeigeplatz Sidebar 2. Platz auf allen Seiten: 300 x 360 Pixel, Breite x Höhe
 Einzeln oder mehrfach (maximal 3) belegbar.
 Wechselt bei Mehrfachbelegung bei Seitenaufrufen.

- einzeln
- bis (maximal) 3-fach belegt

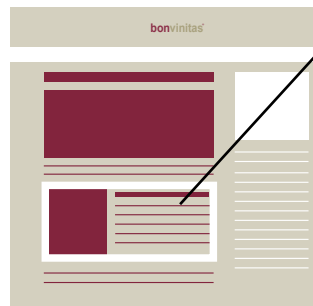
200,- €
 135,- €

Bei Verlängerungen 20 % Rabatt

Promotions im redaktionellen Teil - mit Link und Posten



Promotions eingebettet in redaktionellen Artikeln - Laufzeit unbegrenzt



Eingebettet in redaktionelle Artikel bieten wir Promotions und Weinempfehlungen mit Bild und Text. Breite: Textbreite; Höhe: bis zur Höhe von 10 Zeilen (wie in redaktionellen Texten).

Mit Link und Posten - in einem Artikel **95,- €**

Mit Link und Posten - in drei Artikeln **195,- €**

Der Preis versteht sich inklusive Text, abgestimmt mit dem Auftraggeber, bei vom Auftraggeber gelieferten Bildern.

Große individuelle Promotion - Laufzeit unbegrenzt



Im redaktionellen Teil bieten wir für einzelne Kunden exklusive Promotions im redaktionellen Stil mit großem Aufmacherbild, ausführlichem Text und weiteren Bildern, wählbar in welcher Rubrik, z.B. im Magazinteil oder in „Reisen & Genuss“.

Je mit Link und Posten:

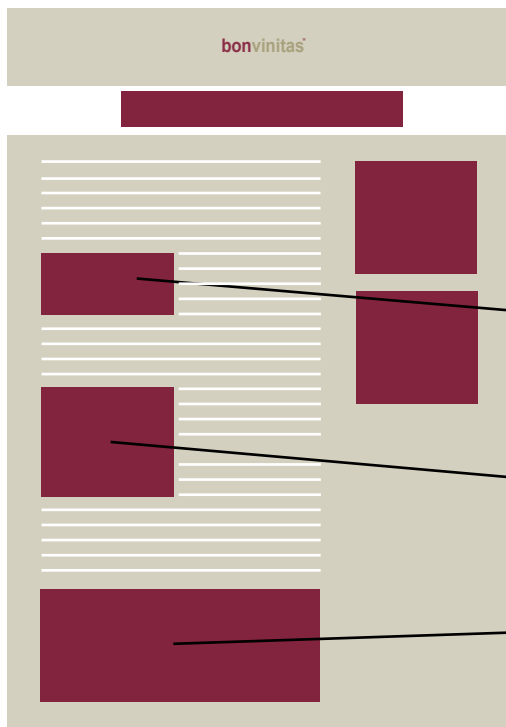
Für Weinerzeuger und -Händler **390,- €**

Für andere Einzelkunden **450,- €**

Die Preise verstehen sich inklusive Text, abgestimmt mit dem Auftraggeber, bei vom Auftraggeber gelieferten Bildern.

Wie redaktionell erscheinende Promotions werden - dezent - gekennzeichnet (Vorschrift).

Attraktive Anzeigenplätze in redaktionellen Artikeln - mit Link und Posten



Anzeigen in oder unter redaktionellen Texten - Laufzeit unbegrenzt

Der Stopp beim Lesen! Diese Form der Anzeigen wird bestens beachtet, weil sie eingebettet sind in interessante, vielfach aufgerufene Artikel oder als große schöne Panorama-Anzeige darunter erscheinen.

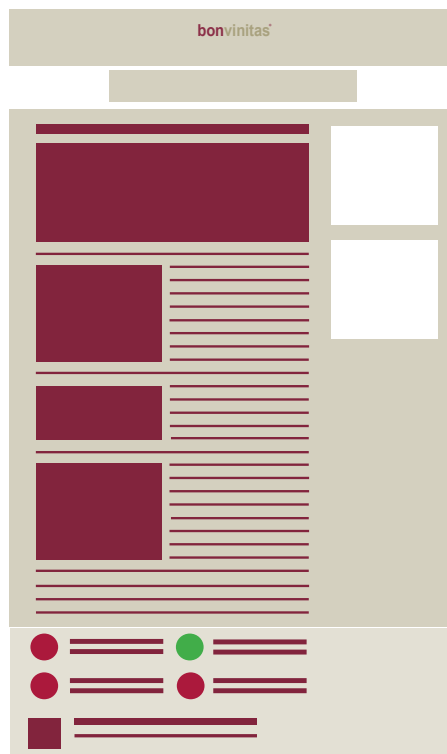
Logoanzeige	ca. 400 x 250 Pixel, Hoch- oder Querformat in redaktionellen Artikeln mit Link und Posten	in einem Artikel 95,- € in drei Artikeln 195,- €
Anzeige	ca. 400 x 350 Pixel, Hoch- oder Querformat in redaktionellen Artikeln mit Link und Posten Bei der Gestaltung sind wir gerne behilflich.	in einem Artikel 125,- € in drei Artikeln 250,- €
Große sehr wirkungsvolle Panorama-Anzeige	unter redaktionellen Artikeln 780 x 430 Pixel, Querformat Bei der Gestaltung sind wir gerne behilflich.	unter einem Artikel 150,- € unter drei Artikeln 350,- €

große Wein-Adressdatenbank - mit schönen Portraits



Große Wein-Adressdatenbank

bonvinitas enthält eine ausführliche Datenbank mit Adressen von Weinerzeugern und Weinhandel.
Der Grundeintrag ist gratis je mit Erscheinen Ihrer von bonvinitas bewerteten Weine (ab 82 Punkten).



Superschöne große Portraits zur Adresse darunter werden Ihre von bonvinitas bewerteten Weine angezeigt

Superschön sind die Portraits zur Adresse mit Ihren von bonvinitas bewerteten Weinen, die darunter angezeigt werden, nebst Links zu weiteren Artikeln, in denen Sie erwähnt sind, mit vielen Suchfunktionen. Werden tausendfach gelesen!

Schönes Portrait mit Bildern, Text, Link und Posten

Bei mindestens fünf angestellten Weinen
zu einer bonvinitas Weinbewertung

Ansonsten

gratis
350,- €

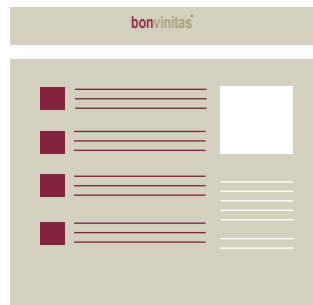
Text ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, Laufzeit 2 Jahre
Verlängerungen bei neuer Weinanstellung ansonsten mit 50 % Rabatt
Nach eventuellem Auslaufen bleibt die Adresse natürlich drin, doch ohne Portrait.

QR-Code auf Ihren Etiketten - ein Beispiel:

Wir empfehlen, den Link auf Ihr Portrait als QR-Code auf Ihre Etiketten zu nehmen. Wir liefern die Druckvorlage als TIF-Datei (ohne Hintergrundfarbe - funktioniert auch auf getöntem Untergrund).



Eventankündigungen



Kurze Ankündigungen in der Rubrik „Events“ - gratis!

www.bonvinitas.com enthält für alle Weinreunde sehr interessante Hinweise auf Events, wo es guten Wein - zu probieren - gibt. Darin tragen wir Events redaktionell ein. Diese Kurzinfos bis 200 Zeichen, mit beim Anklicken großem Bild, Infos und Laufzeit bis zum Eventende, sind gratis.



Ausführliche Eventinfos unter News mit Link und Posten

Gerne berichten wir ausführlich über Ihren Event. Wir veröffentlichen dazu einen Artikel unter unserer Rubrik News mit Link. Zusätzlich setzen wir bei unseren Hinweisen bei den Wein-Events einen entsprechenden Link auf diesen Artikel, und wir posten diesen Artikel an unsere über 4.000 Social Media Freunde und Follower, womit andere wein- und gourmetinteressierte Gruppen verbunden sind. Sehr werbewirksam!

**Ausführlicher Artikel mit großem Aufmacherbild
und bis zu drei weiteren Bildern - mit Link und Posten**

150,- €

Anzeigen / Promotions in Rundmails und Newslettern an Handel und Gastronomie



Anzeigen / Promotions in Rundmails und Newslettern

Wir versenden regelmäßig Rundmails und Newsletter an große Verteiler im Weinhandel, vor allem an Fachhandel, sowie an gehobene, insbesondere Spitzengastronomie - je bundesweit. Die vielen Rezepte von Sterneköchen auf www.bonvinitas.com in der Rubrik „Wein & Genießen“ geben davon Zeugnis. In beiden Gruppen sind wir bestens bekannt und finden viel Beachtung. Die Adressen im Weinhandel betragen über 600 in der gehobenen und Spitzengastronomie über 800. Dort können Sie mit interessanten Anzeigen / Promotions erscheinen:

Anzeigen/Promotions Zielgruppe Weinhandel	75,- €
Anzeigen/Promotions Zielgruppe gehobene u. Spitzengastronomie	75,- €
Beide kombiniert	125,- €

Gerne helfen wir beim Gestalten.

Der bonvinitas Weinführer - die Weinbewertungen



Wir veranstalten regelmäßig Blindbewertungen mit Weinfachleuten im 100-Punkte-System. Neutralität ist oberstes Gebot. Wir werten in vier Kategorien:

Kategorie 1: trocken bis 12%. Hier gewichten wir die Frische und Trinkfreude, also die Animation zum nächsten Schluck, die man ja bei solch leichteren Weinen sucht, höher.

Kategorie 2: trocken über 12% (internationaler Typ). Bei solchen Weinen sucht man mehr das Besondere und Individuelle, wie Terroirnoten und Entwicklungspotenziale, die wir hier höher gewichten.

In der Kategorie 3 bewerten wir feinerbe, halbtrockene und liebliche Weine. Zu scharfen Speisen, zu Desserts oder einfach nur zum Genießen leisten feinerbe oder halbtrockene Tropfen hervorragende Dienste. Hier gewichten wir die Fruchtigkeit höher.

Die Kategorie 4 ist für edelsüße Weine, wie Auslesen, Beeren- und Trockenbeerenauslesen oder Eisweine. Auch hier wird die Fruchtfülle entsprechend höher gewichtet.

Die Ergebnisse veröffentlichen wir ab 82 Punkten in unserem Weinführer mit vielen Suchfunktionen.

Teilnahme-Preise und Termine

Die Preise und Termine finden sich hier:

www.bonvinitas.com/de/weine-einreichen

Superschön sind die Portraits zur Adresse mit Ihren von bonvinitas bewerteten Weinen, die darunter angezeigt werden, nebst Links zu weiteren Artikeln, in denen Sie erwähnt sind, mit vielen Suchfunktionen. Werden tausendfach gelesen!

Schönes Portrait mit Bildern, Text, Link und Posten gratis bei mindestens fünf angestellten Weinen zu einer bonvinitas Weinbewertung

QR-Code auf Ihren Etiketten - ein Beispiel:

Sie können den Link auf Ihr Portrait als QR-Code auf Ihre Etiketten nehmen. Wir liefern die Druckvorlage als TIF-Datei (ohne Hintergrundfarbe, geht auch auf getöntem Untergrund).



Ansprechpartner und Impressum

Chefredakteur, Herausgeber und Inhaber:

Dr. Dieter Simon

Am Feldschloessel 26 • D-77855 Achern

Tel. +49 (0) 7841 - 253 21

Fax +49 (0) 7841 - 29 660

info@bonvinitas.com

Steuer-Nr. 01209/28001 • USt-IdNr. DE141868278

Verantwortlich im Sinne des Pressegesetzes.

Anzeigenleitung:

Elena Dillmann

Adresse wie oben:

Am Feldschloessel 26 • D-77855 Achern

Tel. +49 (0) 7841 - 253 21

Fax +49 (0) 7841 - 29 660

info@bonvinitas.com

Bildnachweise je zeilenweise von links:

Titel erste Zeile: bonvinitas; bonvinitas; Deutsches Weinstitut; Pixabay

Titel zweite Zeile: BlueSkyImages-Fotolia; Zeyko Küchen; Rawpixel Ltd.-Fotolia; fotinfot - Fotolia

Seite 2 erste Zeile: bonvinitas; Alexander - Fotolia; ganz rechts: olly - Fotolia;

Seite 2 zweite Zeile: Pixabay; kevers - Fotolia; bonvinitas.

Seite 5: alle Pixabay

Seite 6: Deutsches Weininstitut; Pixabay; bonvinitas; Tristan 3D-Fotolia; K_B_by_AR.Pics_pixelio

Seite 7: Deutsches Weininstitut; Fotolia Tristan 3D; bonvinitas; Fotolia Tristan 3D; Kevin George, kevers - Fotolia.

Seite 8: jackfrog-Fotolia; slavun - Fotolia; Deutsches Weininstitut

Seite 9: beide Deutsches Weininstitut

Seite 10: Andres Rodriguez-Fotolia; Pixabay; BlueSkyImages-Fotolia; Pixabay

Seite 11: biovinitas

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
für Werbeveröffentlichungen auf www.bonvinitas.com • Stand 2016/II**

1. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorhergehenden ihre Gültigkeit.

2. Aufträge

Diese Bedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen mit Dr. Dieter Simon im Rahmen von www.bonvinitas.com, im folgenden bonvinitas genannt, auch wenn bei Folgeaufträgen nicht ausdrücklich darauf hingewiesen wurde. Ein Auftrag im Sinne dieser Bedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Werbeeinträgen auf www.bonvinitas.com. Dies gilt auch für Fortführungen. Die Aufträge werden gültig durch die schriftliche Übermittlung des Auftraggebers oder per Bestätigung durch bonvinitas - beides ist auch per E-Mail gültig. Der Auftraggeber ist an den Vertrag gebunden. Das Kündigungsrecht nach § 649 BGB (Widerruf des Auftrags) wird abbedungen.

Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss. Ein solcher muss schriftlich vereinbart sein. bonvinitas kann Aufträge ablehnen, deren Inhalt gegen Gesetze oder Verordnungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für bonvinitas unzumutbar ist. Gleiches gilt, wenn der Inhalt geeignet ist, das öffentliche Sitten- bzw. Anstandsgefühl zu verletzen.

3. Mehrwertsteuer und Zahlung

Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatz/ Mehrwertsteuer. Bei ausländischen Auftraggebern entfällt die deutsche Mehrwertsteuer, bei solchen aus anderen EU-Ländern jedoch nur, wenn die Ust. ID-Nr. beim Auftrag angegeben wird. Die Rechnungslegung erfolgt nach der Auftragserteilung. Die Zahlung ist, falls nicht anders vereinbart, innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum bei bonvinitas eingehend fällig. Wird der Auftraggeber nach Ablauf der Zahlungsfrist schriftlich gemahnt, so schuldet er für jede Mahnung eine Pauschale von 5,- €. Nach einem Monat werden 1 % Verzugszinsen je angefallenem weiteren Verzugsmonat fällig. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug kann bonvinitas weitere Aufträge ablehnen.

4. Laufzeiten

Bei zeitraumbezogenen Werbeaufträgen erhält der Auftraggeber eine erneute Rechnung für die entsprechende Verlängerung. Diese greift, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum kündigt. Eine Kündigung gilt dann auch rückwirkend auf das Ende der auslaufenden Zeit.

5. Gestaltung, Unterlagen, Freigabe

Die Gestaltung der Anzeigen/Banner/Promotions ist grundsätzlich im Preis enthalten und wird mit dem Auftraggeber abgestimmt. Für Anzeigen und Banner kann dieser auch fertige Vorlagen liefern. Für die rasche Lieferung von benötigten Vorlagen, Bildern oder Texten, insbesondere rechtzeitig bei Terminierungen, ist der Auftraggeber verantwortlich. bonvinitas übernimmt keine Gewähr, wenn durch verspätete Anlieferung vereinbarte Erscheinungstermine nicht eingehalten werden können. Bezahlte Veröffentlichungen werden dezent als Werbung gekennzeichnet, wenn diese nicht nach allgemeiner Auffassung als Werbung gelten. bonvinitas behält sich vor, insbesondere bei Promotions die Gestaltung an das allgemeine Erscheinungsbild anzupassen. bonvinitas sendet Mails zur Freigabe. Sollte der

Auftraggeber binnen 5 Arbeitstagen nicht darauf reagieren, gilt die Freigabe als erteilt.

6. Veröffentlichungsrechte und rechtliche Zulässigkeiten

Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Verfügung gestellten Vorlagen, Texte, Bilder und Unterlagen. Er versichert insbesondere, dass er über die Rechte zu deren Veröffentlichung verfügt sowie im Falle von Linktauschs, dass die betreffende Website keine Inhalte aufweist, die gegen Gesetze verstoßen. Der Auftraggeber übernimmt für dies alles die alleinige Verantwortung und stellt bonvinitas von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die aus der Ausführung des Auftrages erwachsen. bonvinitas ist nicht verpflichtet, Aufträge und Unterlagen zu prüfen, ob Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

7. Datenschutz und Aufbewahrung

Gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz weist bonvinitas darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehung die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Die Pflicht von bonvinitas zur Aufbewahrung von Unterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der bestellten Veröffentlichung.

8. Gewährleistungen und Reklamationsgründe

bonvinitas gewährleistet die übliche Qualität im Rahmen der durch das Internet gegebenen Möglichkeiten. Es wird darauf hingewiesen, dass Farb- und Schärfeabweichungen gegenüber Originalvorlagen in den für das Internet normalen Grenzen auftreten können. Diese sind kein Reklamationsgrund, eben so wenig soft- oder hardwarebedingte Schäden oder Serverausfälle. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen schriftlich geltend gemacht werden. Die Beweislast für Reklamationen liegt beim Auftraggeber. Reklamationen berechtigen nicht zur Zurückhaltung des Rechnungsbetrages oder eines Teils davon.

Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit wegen positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und/oder unerlaubter Handlung ist – außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Dies gilt auch für Erfüllungsgehilfen. Höhere Gewalt und unverschuldete Arbeitskämpfe entbinden bonvinitas von der Auftragserteilung bzw. von Schadensersatz. Für fehlerhaftes Erscheinen von Werbeveröffentlichungen, die bonvinitas zu vertreten hat, wird in einem künftigen, zumutbaren Zeitrahmen entsprechend Ersatz geleistet. Schadensersatzansprüche gegen bonvinitas sind auf das für die betreffende Werbung zu zahlende Entgelt beschränkt.

9. Schlussbestimmungen

Die Angebote sind grundsätzlich freibleibend. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Sollten einzelne Klauseln dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, werden die übrigen Klauseln davon nicht berührt. Es gelten die Gesetze der Bundesrepublik Deutschland insbesondere ergänzend die Vorschriften des deutschen Bürgerlichen wie Handelsgesetzbuchs. bonvinitas kann den Gerichtsstand bestimmen.