

bonvinitas®

WEIN · GOURMET · REISEN · LIFESTYLE



Das große unabhängige Online-Weinjournal mit Weinführer

www.bonvinitas.com

Mediadaten

2019

Über 150.000 Besuche pro Monat!



WEIN • GOURMET • REISEN • LIFESTYLE

Wir erreichen viele kaufkräftige Menschen im In- und Ausland, die Wein und einen schönen Lebensstil lieben, mit:

Infos über gute Weine

Regelmäßig schreiben wir über die besten Tropfen aus unseren Blindbewertungen mit neutralen Fachleuten sowie über: Wein- und Winzerentdeckungen, News rund um Wein, Wein-Events, Weinbaugebiete, Rebsorten, wir bringen Interviews mit bekannten Winzern und Sommeliers sowie viel Wissenswertes rund um den Wein.

Themen um Wein und Genießen / Weinreisen

Wir bringen viele Rezepte mit Weinempfehlungen, insbesondere zu den Jahreszeiten, wie Spargel, Grillen, Wild und empfehlen welche Weine wozu. Dazu gehören ebenso Hotel- und Restauranttipps mit guter Küche und schönen Weinkarten sowie interessante Tipps zu Weinreisen.

Lifestyle-Themen

Wir schreiben über den schön gedeckten Tisch, über Gläser, Porzellan, Silber, Küchen; wobei sich vieles in Verbindung mit Wein versteht, wie der eigene Weinkeller, Klimaschränke, Präsente.

Interessante Rubriken

Der große **bonvinitas-Weinführer** mit neutralen Weinbewertungen,
Adressen von Weinerzeugern, Händlern, Hotels und Restaurants mit Portraits - je mit vielen Suchfunktionen,
interessante Wein-Events, VDP-Nachrichten

www.bonvinitas.com bietet große Reichweiten:

Über 150.000 Besuche pro Monat!

**Obendrein posten wir jeden neuen Artikel
an unsere Tausende Liker und Follower via Social Media.**

Wer Wein liebt, ist auch den anderen schönen Dingen des Lebens zugetan.

Ganz wichtig: bonvinitas ist kein Shop, sondern eine Zeitschrift mit redaktionellen Informationen.

So können Sie auf www.bonvinitas.com werben:

	Seite		Seite
Unsere Themen	4	Große Wein-Adressdatenbank mit schönen Portraits	9
beliebte Anzeigen in redaktionellen Artikeln - sowie Sponsoring	5	Eventankündigungen mit Link und Posten	10
große Anzeigen in redaktionellen Artikeln	6	Weinführer und Weinbewertungen	11
Große Promotions im Reportage-Stil oder kleinere eingebettet in Artikel	7	Ansprechpartner und Impressum	12
Banner oben Mitte oder in der Sidebar auf allen ca. 3.000 Seiten sichtbar	8	AGB's	13

Unsere Themen

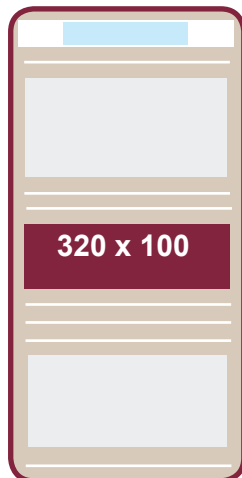
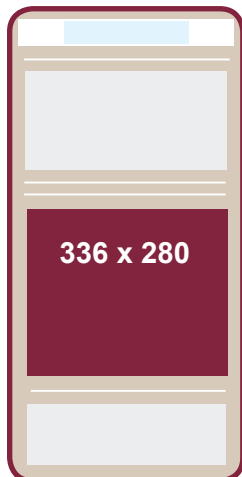


Wiederkehrende aktuelle Themen	Erscheinungszeit
Wein & Relaxen: Rotwein, Kaminwein, Wellness	Januar
Weinbaugebiete im Winter besuchen	Januar
Valentinstag	Februar
Vorschau ProWein	Februar
Weinreisen im Frühjahr	Februar
Spargel & Wein	April
Muttertag / Vatertag-Geschenkideen	April
Grillen & Wein – der gute Grill, Outdoormöbel, Terrassendeko und mehr ...	Mai / Juni
Sommerweine / Terrassenwein / Sommerrezepte und mehr ...	Mai / Juni
Schöne Weinreisen im Herbst	Juli
Rezepte mit Fisch / Meeresfrüchten mit Wein	August
Trends für Genießer: Küchen, Einrichtungen, Kühlen, Geschirr, Deko ...	September
Wein & Wild	September / Oktober
Weihnachtsmenü & Wein / Weihnachtsgeschenke	November
Sekt / Silvester	Dezember

Laufende allgemeine Themen
Weinbaugebiete vorstellen
Wein- & Genussreisen
Portraits / Menschen hinter den Weinen
Gute Weinempfehlungen zu Rezepten
Weingut-Events / Diners oenologiques
Weinwissen
Der schöne private Weinkeller
Der schön gedeckte Tisch
gute Restaurants / schöne Weinkarten
Wein und Kunst
Gute Onlineshops für Wein & Feinkost
Speisen / Aromen / Gewürze was passt zu welchem Wein
Weingläser
Wein & Gesundheit
Vorschau Weinfeste / Messen / große Events
Weine verkosten und beurteilen

Und vieles mehr ...

Beliebte Anzeigen in redaktionellen Artikeln - sowie Sponsoring

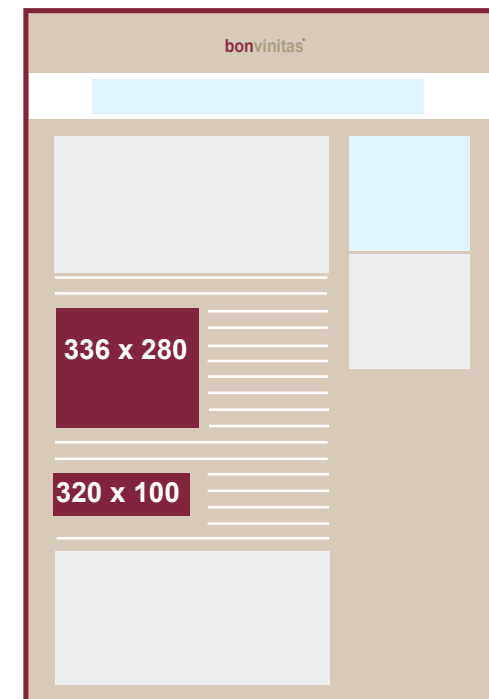


wie sie auf dem Handy oder Desktop erscheinen

Der auffällige Stopp beim Lesen! Diese Anzeigen werden bestens beachtet, weil sie eingebettet sind in vielfach aufgerufene Artikel. Dadurch werden sie kaum von Ad-Blockern erfasst und **bleiben unbegrenzt „drin“**.

Kommt super auf dem Handy und auffällig auf dem Desktop	Anzeige 336 x 280 Pixel mit Link und Posten	in einem Artikel 125,- € in drei Artikeln 250,- €
Kommt gut auf dem Handy	Anzeige 320 x 100 Pixel mit Link und Posten	in einem Artikel 75,- € in drei Artikeln 150,- €
Look entsprechend der Anzeige 320 x 100 Pixel	Sponsoring mit Logo unter allen Redaktionsartikeln wie Anzeige 320 x 100 Pixel mit Link	Jahrespauschale 1.500,- €

Die Preise verstehen sich bei gelieferten fertigen Vorlagen. Gerne übernehmen wir in Absprache die Gestaltung, berechnen dann jedoch 25 % Zuschlag.

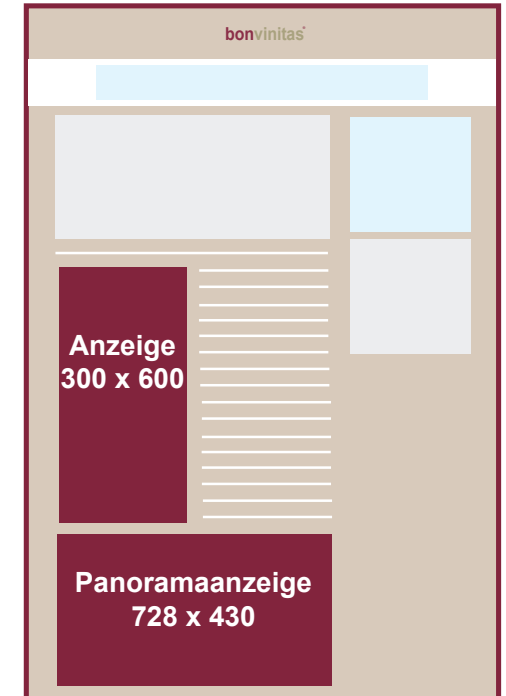


Große Anzeigen in redaktionellen Artikeln

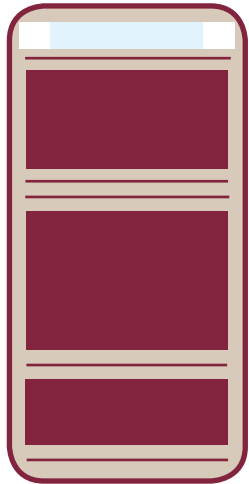
Nimmt das ganze Handy ein!



wie sie auf dem Handy oder Desktop erscheinen		
<p>Der Stopp beim Lesen! Diese Anzeigen werden ebenfalls bestens beachtet, weil sie eingebettet sind vielfach aufgerufene Artikel. Dadurch werden sie kaum von Ad-Blockern erfasst und bleiben unbegrenzt „drin“.</p>		
<p>Kommt riesig auf dem Handy und auch gut auf dem Desktop</p>	<p>Anzeige 300 x 600 Pixel mit Link und Posten</p>	<p>in einem Artikel 195,- € in drei Artikeln 390,- €</p>
<p>Kommt super auf dem Desktop</p>	<p>Panoramaanzeige 728 x 430 Pixel mit Link und Posten</p>	<p>in einem Artikel 150,- € in drei Artikeln 295,- €</p>
<p>Die Preise verstehen sich bei gelieferten fertigen Vorlagen. Gerne übernehmen wir in Absprache die Gestaltung, berechnen dann jedoch 25 % Zuschlag.</p>		



Große individuelle Promotion im Reportage-Stil - oder eingebettet in redaktionelle Artikel



Große individuelle Promotion im Reportage-Stil

Wir bieten große ausführliche absolut individuelle Promotions im Reportage-Stil mit Interview-Fragen, großem Aufmacherbild, ausführlichem Text und weiteren Bildern, wählbar in welcher Rubrik, z.B. im Magazinteil oder in „Reisen & Genuss“.

Große Promotion im Reportage-Stil 450,- €
mit Posten und Link zur Website des Auftraggebers
Laufzeit unbegrenzt

Die Preise verstehen sich inklusive Text, abgestimmt mit dem Auftraggeber, bei vom Auftraggeber gelieferten Bildern.

Promotions eingebettet in redaktionellen Artikeln

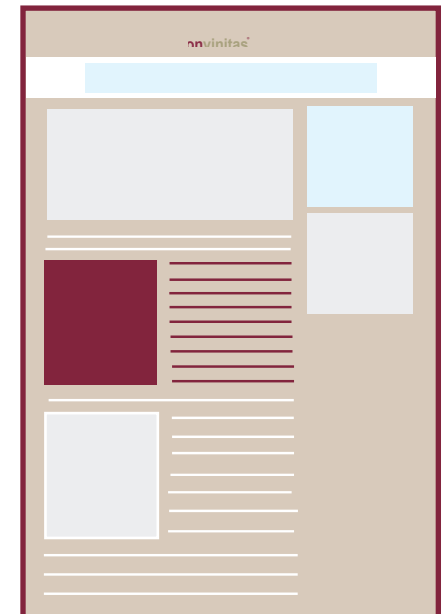
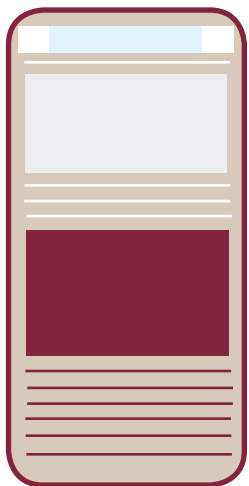
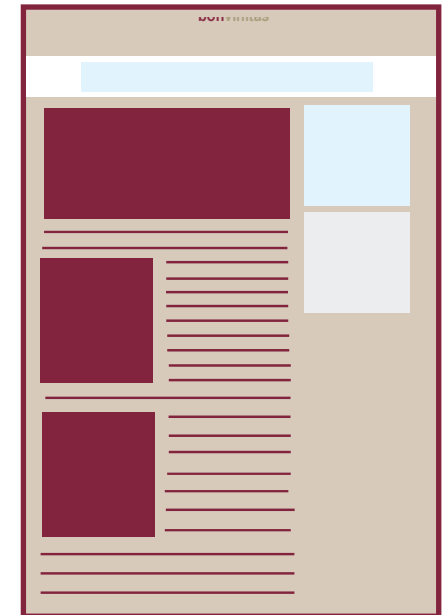
Eingebettet in redaktionelle Artikel bieten wir Promotions und Weinempfehlungen mit Bild und Text. Breite: Textbreite; Höhe: bis zur Höhe von 10 Zeilen (wie in redaktionellen Texten).

In einem Artikel - mit Link und Posten 125,- €
In drei Artikeln - mit Link und Posten 250,- €
Laufzeit unbegrenzt

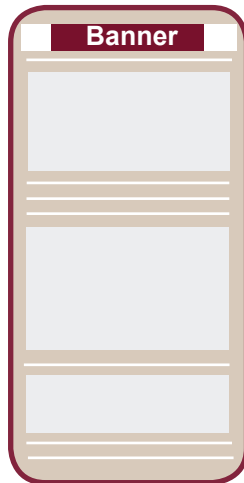
Die Preise verstehen sich inklusive Text, abgestimmt mit dem Auftraggeber, bei vom Auftraggeber gelieferten Bildern.

Wie redaktionell erscheinende Promotions werden dezent gekennzeichnet (Vorschrift),

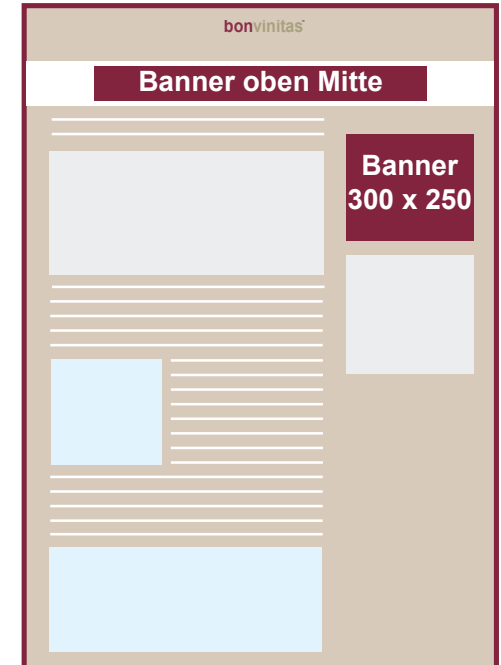
jedoch kaum von Ad-Blockern erfasst!



Banner oben Mitte oder in der Sidebar auf allen Seiten



auf allen Seiten - Laufzeit je ein Monat		
Auf dem Desktop wie auf dem Handy auf allen Seiten	Banner oben Mitte 728 x 90 Pixel	350,- €
Gut auf dem Desktop	Banner / Anzeige in der Sidebar 300 x 250 Pixel	95,- €
Bei Verlängerungen 20 % Rabatt		
Die Preise verstehen sich bei gelieferten fertigen Vorlagen. Gerne übernehmen wir in Absprache die Gestaltung, berechnen dann jedoch 25 % Zuschlag.		

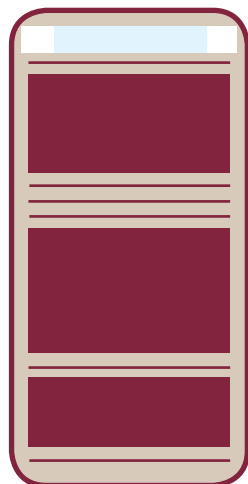


Große Wein-Adressdatenbank - mit schönen Portraits



Große Wein-Adressdatenbank

bonvinitas enthält eine ausführliche Datenbank mit Adressen von Weinerzeugern und Weinhandel. Der Grundeintrag ist gratis. Darunter erscheinen automatisch alle von bonvinitas bewerteten Weine (ab 82 Punkten) des Betreffenden.



Superschönes großes Portrait zur Adresse darunter werden Ihre von bonvinitas bewerteten Weine angezeigt

Superschön sind die Portraits zur Adresse mit Ihren von bonvinitas bewerteten Weinen, die darunter angezeigt werden, nebst Links zu weiteren Artikeln, in denen Sie erwähnt sind, mit vielen Suchfunktionen. Werden tausendfach gelesen!

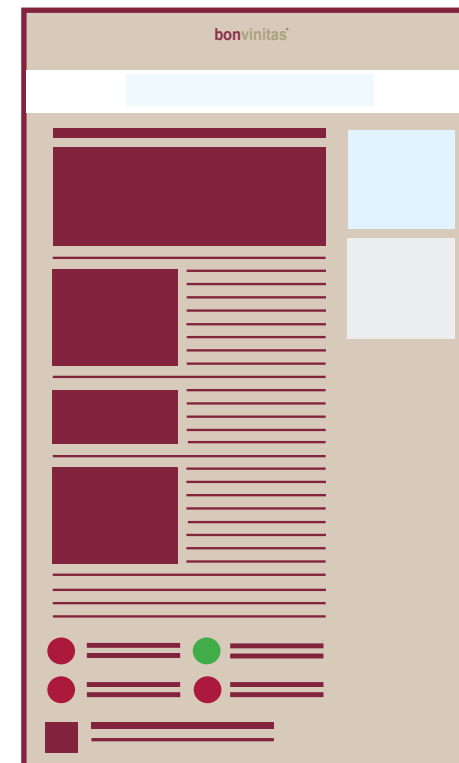
Schönes Portrait mit Bildern, Text, Link und Posten 350,- €

Ab fünf erfolgreich angestellten Weinen
zu einer bonvinitas Weinbewertung gratis mit dabei

Text ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bilder, Laufzeit 1 Jahr.
Verlängerungen mit 50 % Rabatt oder mit neuer Weinanstellung.
Nach eventuellem Auslaufen bleibt die Adresse natürlich drin, doch ohne Portrait.

QR-Code auf Ihren Etiketten - ein Beispiel:

Wir empfehlen, den Link auf Ihr Portrait als QR-Code auf Ihre Etiketten zu nehmen. Wir liefern die Druckvorlage als TIF-Datei (ohne Hintergrundfarbe - funktioniert auch auf getöntem Untergrund).

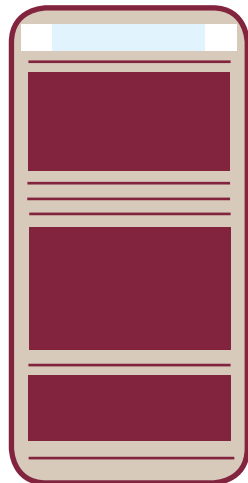


Eventankündigungen



Kurze redaktionelle Ankündigungen in der Rubrik „Events“ sind gratis!

www.bonvinitas.com enthält für alle Weinreunde sehr interessante Hinweise auf Events, wo es guten Wein - zu probieren - gibt. Darin tragen wir Events redaktionell ein. Diese Kurzinfos bis 200 Zeichen, mit beim Anklicken großem Bild, Infos und Laufzeit bis zum Eventende, sind gratis.

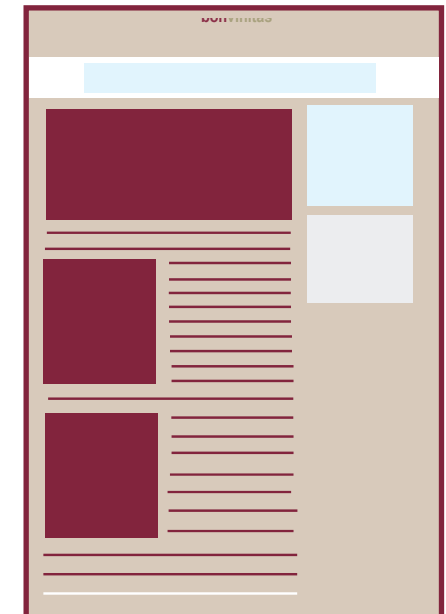


Ausführliche Eventinfos unter News - mit Link und Posten

Gerne berichten wir ausführlich über Ihren Event. Wir veröffentlichen dazu einen Artikel unter unserer Rubrik News mit Link. Zusätzlich setzen wir bei unseren Hinweisen bei den Wein-Events einen entsprechenden Link auf diesen Artikel, und wir posten diesen Artikel an unsere über 4.000 Social Media Freunde und Follower, womit andere wein- und gourmetinteressierte Gruppen verbunden sind. Sehr werbewirksam!

Ausführlicher Artikel mit großem Aufmacherbild
und bis zu drei weiteren Bildern - mit Link und Posten

175,- €



Der bonvinitas Weinführer - die Weinbewertungen



Wir veranstalten regelmäßig Blindbewertungen mit Weinfachleuten im 100-Punkte-System. Neutralität ist oberstes Gebot. Wir werten in vier Kategorien:

Kategorie 1: trocken bis 12%. Hier gewichten wir die Frische und Trinkfreude, also die Animation zum nächsten Schluck, die man ja bei solch leichteren Weinen sucht, höher.

Kategorie 2: trocken über 12% (internationaler Typ). Bei solchen Weinen sucht man mehr das Besondere und Individuelle, wie Terroirnoten und Entwicklungspotenziale, die wir hier höher gewichten.

In der Kategorie 3 bewerten wir feinerbe, halbtrockene und liebliche Weine. Zu scharfen Speisen, zu Desserts oder einfach nur zum Genießen leisten feinerbe oder halbtrockene Tropfen hervorragende Dienste. Hier gewichten wir die Fruchtigkeit höher.

Die Kategorie 4 ist für edelsüße Weine, wie Auslesen, Beeren- und Trockenbeerenauslesen oder Eisweine. Auch hier wird die Fruchtfülle entsprechend höher gewichtet.

Die Ergebnisse veröffentlichen wir ab 82 Punkten in unserem Weinführer mit vielen Suchfunktionen.

Teilnahme-Preise und Termine

Die Preise und Termine finden sich hier:

www.bonvinitas.com/de/weine-einreichen

Superschön sind die Portraits zur Adresse mit Ihren von bonvinitas bewerteten Weinen, die darunter angezeigt werden, nebst Links zu weiteren Artikeln, in denen Sie erwähnt sind, mit vielen Suchfunktionen. Werden tausendfach gelesen!

Schönes Portrait mit Bildern, Text, Link und Posten gratis bei mindestens fünf angestellten Weinen zu einer bonvinitas Weinbewertung

QR-Code auf Ihren Etiketten - ein Beispiel:

Sie können den Link auf Ihr Portrait als QR-Code auf Ihre Etiketten nehmen. Wir liefern die Druckvorlage als TIF-Datei (ohne Hintergrundfarbe, geht auch auf getöntem Untergrund).



Ansprechpartner und Impressum

Chefredakteur, Herausgeber und Inhaber:

Dr. Dieter Simon

Am Feldschloessel 26 • D-77855 Achern

Tel. +49 (0) 7841 - 253 21

Fax +49 (0) 7841 - 29 660

info@bonvinitas.com

Steuer-Nr. 01209/28001 • USt-IdNr. DE141868278

IBAN: DE73 6645 0050 0088 0513 72

Verantwortlich im Sinne des Pressegesetzes.

Anzeigenleitung:

Elena Dillmann

Adresse wie oben:

Am Feldschloessel 26 • D-77855 Achern

Tel. +49 (0) 7841 - 253 21

Fax +49 (0) 7841 - 29 660

info@bonvinitas.com

Bildnachweise je zeilenweise von links:

Titel erste Zeile: bonvinitas; bonvinitas; Deutsches Weininstitut; Pixabay;

zweite Zeile: BlueSkyImages-Fotolia; Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK); Rawpixel Ltd.-Fotolia; fotoinfot - Fotolia

Seite Philosophie: erste Zeile: bonvinitas; Alexander - Fotolia; ganz rechts: olly - Fotolia; zweite Zeile: Pixabay; kevers - Fotolia; bonvinitas.

Seite Unsere Themen: Pixabay; Tristan 3D - Fotolia; Blue Sky Images - Fotolia; Tristan 3D - Fotolia; Andres Rodriguez - Fotolia

Seite Beliebte Anzeigen: Montage Spargel roh: Pixabay, erstes Foodfoto: Hotel Ronacher; weitere Fotos: bonvinitas; ChristoperArnoldi; Deutsches Weininstitut

Seite Große Anzeigen: Pixabay; Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK); Pixabay

Seite Große Promotion: Deutsches Weininstitut; Tristan 3D - Fotolia; bonvinitas; Tristan 3D- Fotolia; K_B_by_AR.Pics_pixelio

Seite Banner: alle Pixabay

Seite Große Wein-Adressedatenbank Deutsches Weininstitut; slavun - Fotolia; Deutsches Weininstitut

Seite Eventankündigungen: beide Deutsches Weininstitut

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)
für Werbeveröffentlichungen auf www.bonvinitas.com • Stand 2018**

1. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorhergehenden ihre Gültigkeit.

2. Aufträge

Diese Bedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen mit Dr. Dieter Simon im Rahmen von www.bonvinitas.com, im folgenden bonvinitas genannt, auch wenn bei Folgeaufträgen nicht ausdrücklich darauf hingewiesen wurde. Ein Auftrag im Sinne dieser Bedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Werbeeinträgen auf www.bonvinitas.com. Dies gilt auch für Fortführungen. Die Aufträge werden gültig durch die schriftliche Übermittlung des Auftraggebers oder per Bestätigung durch bonvinitas - beides ist auch per E-Mail gültig. Der Auftraggeber ist an den Vertrag gebunden. Das Kündigungsrecht nach § 649 BGB (Widerruf des Auftrags) wird abbedungen.

Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss. Ein solcher muss schriftlich vereinbart sein. bonvinitas kann in Promotions auch Anzeigen Dritter einfügen und Aufträge ablehnen, deren Inhalt gegen Gesetze oder Verordnungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für bonvinitas unzumutbar ist. Gleiches gilt, wenn der Inhalt geeignet ist, das öffentliche Sitten- bzw. Anstandsgefühl zu verletzen.

3. Währung, Mehrwertsteuer und Zahlung

bonvinitas fakturiert in EURO. Die Preise verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Umsatz/Mehrwertsteuer. Bei ausländischen Auftraggebern entfällt die deutsche Mehrwertsteuer, bei solchen aus anderen EU-Ländern jedoch nur, wenn die Ust. ID-Nr. beim Auftrag angegeben wird. Die Rechnungslegung erfolgt nach der Auftragserteilung. Die Zahlung ist, falls nicht anders vereinbart, innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum bei bonvinitas eingehend fällig. Wird der Auftraggeber nach Ablauf der Zahlungsfrist schriftlich gemahnt, so schuldet er für jede Mahnung eine Pauschale von 5,- €. Nach einem Monat werden 1 % Verzugszinsen je angefangenem weiteren Verzugsmonat fällig. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug kann bonvinitas weitere Aufträge ablehnen.

4. Laufzeiten

Bei zeitraumbezogenen Werbeaufträgen erhält der Auftraggeber eine erneute Rechnung für die entsprechende Verlängerung. Diese greift, wenn der Auftraggeber nicht innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsdatum kündigt. Eine Kündigung gilt dann auch rückwirkend auf das Ende der auslaufenden Zeit.

5. Gestaltung, Unterlagen, Freigabe

Die Gestaltung der Anzeigen/Banner/Promotions ist grundsätzlich im Preis enthalten und wird mit dem Auftraggeber abgestimmt. Für Anzeigen und Banner kann dieser auch fertige Vorlagen liefern. Für die rasche Lieferung von benötigten Vorlagen, Bildern oder Texten, insbesondere rechtzeitig bei Terminierungen, ist der Auftraggeber verantwortlich. bonvinitas übernimmt keine Gewähr, wenn durch verspätete Anlieferung vereinbarte Erscheinungstermine nicht eingehalten werden können. Bezahlte Veröffentlichungen werden dezent als Werbung gekennzeichnet, wenn diese nicht nach allgemeiner Auffassung als Werbung gelten. bonvinitas behält sich vor, insbesondere bei Promotions die Gestaltung an das all-

gemeine Erscheinungsbild anzupassen. bonvinitas sendet Mails zur Freigabe. Sollte der Auftraggeber binnen 5 Arbeitstagen nicht darauf reagieren, gilt die Freigabe als erteilt.

6. Veröffentlichungsrechte und rechtliche Zulässigkeiten

Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Verfügung gestellten Unterlagen wie Texte und Bilder. Er teilt Bild- und Urheberrechte bzw. Copyrights unaufgefordert rechtzeitig mit, und versichert damit, dass er über die Rechte zu deren Veröffentlichung verfügt sowie im Falle von Linktauschs, dass die betreffende Website keine Inhalte aufweist, die gegen Gesetze verstoßen. Der Auftraggeber übernimmt für dies alles die alleinige Verantwortung und stellt bonvinitas von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die aus der Ausführung des Auftrages erwachsen. bonvinitas ist nicht verpflichtet, Aufträge und Unterlagen zu prüfen, ob Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

7. Datenschutz und Aufbewahrung

Gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz weist bonvinitas darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehung die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Die Pflicht von bonvinitas zur Aufbewahrung von Unterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der bestellten Veröffentlichung.

8. Gewährleistungen und Reklamationsgründe

bonvinitas gewährleistet die übliche Qualität im Rahmen der durch das Internet gegebenen Möglichkeiten. Es wird darauf hingewiesen, dass Farb- und Schärfeabweichungen gegenüber Originalvorlagen in den für das Internet normalen Grenzen auftreten können. Diese sind kein Reklamationsgrund, eben so wenig soft- oder hardwarebedingte Schäden oder Serverausfälle. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen schriftlich geltend gemacht werden. Die Beweislast für Reklamationen liegt beim Auftraggeber. Reklamationen berechtigen nicht zur Zurückhaltung des Rechnungsbetrages oder eines Teils davon.

Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit wegen positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und/oder unerlaubter Handlung ist – außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Dies gilt auch für Erfüllungsgehilfen. Höhere Gewalt und unverschuldete Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden bonvinitas von der Auftragserteilung bzw. von Schadensersatz. Für fehlerhaftes Erscheinen von Werbeveröffentlichungen, die bonvinitas zu vertreten hat, wird in einem künftigen, zumutbaren Zeitrahmen entsprechend Ersatz geleistet. Schadensersatzansprüche gegen bonvinitas sind auf das für die betreffende Werbung zu zahlende Entgelt beschränkt.

9. Schlussbestimmungen

Die Angebote sind freibleibend. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Sollten einzelne Klauseln dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, werden die übrigen Klauseln davon nicht berührt. Es gelten die Gesetze der Bundesrepublik Deutschland insbesondere die Vorschriften des deutschen Bürgerlichen wie Handelsgesetzbuchs. bonvinitas kann den Gerichtsstand bestimmen.