

# bonvinitas<sup>®</sup>

WEINJOURNAL · WEINFÜHRER · GOURMET · REISEN · LIFESTYLE

Das vielgelesene online Wein- und Genießer-Journal

[www.bonvinitas.com](http://www.bonvinitas.com)



## Mediadaten / Preisliste

2025

Zusammen über 1,5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat!



WEIN · GOURMET · REISEN · LIFESTYLE

**Zusammen über 1,5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat!**

Wir erreichen kaufkräftige Leser im In- und Ausland, die sich einen gepflegten Lebensstil leisten, gerne gut essen, gerne reisen und gute Weine „wert“-schätzen. Hier unsere [Aufrufstatistik](#) (Webalizer) alles über alles über 1,5 Mio. Seitenaufrufe pro Monat gemeldet vom Großrechner, wo www.bonvinitas.com technisch hinterlegt ist. Bei jedem Seitenaufruf muss der Großrechner die Daten liefern, was dieser registriert und meldet. Obendrein posten wir die Artikel an unsere vielen Follower auf Social Media.

Preisliste Inhalt	Seite	Preisliste Inhalt	Seite
Unsere Themen	3	Schöne Event- und Reisevorberichte mit Link und Posten	8
Anzeigen eingebettet in redaktionelle Artikel	4	Präsentiert von ...	9
Promotions Lese-Stopp und große Promotions	5	Große Wein-Adressdatenbank mit schönen Portraits	10
Auftritte in Themenartikeln	6	Der Weinführer und die Weinbewertungen	11
Banner oben Mitte oder in der Sidebar auf allen ca. 3.000 Seiten	7	Impressum und AGB	12+13

# Unsere Themen

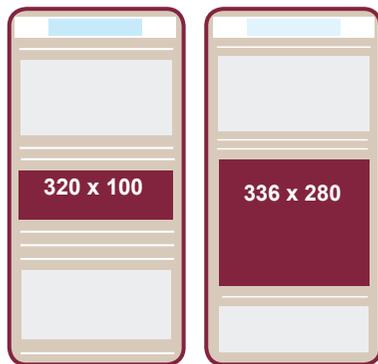


Wiederkehrende aktuelle Themen	Erscheinungszeit	Laufende Themen
Wein & Relaxen: Rotwein, Kaminwein, Wellness	Januar	Weinbaugebiete und ihr Profil Wein- & Genussreisen Portraits / Menschen hinter den Weinen Rezepte und passende Weinempfehlungen Wein-Events Dîners oenologiques Weinwissen Der schöne private Weinkeller Der schön gedeckte Tisch Gute Restaurants / großartige Weinkarten Die Dinner-Party Wein und Kunst Gute Onlineshops für Wein & Feinkost Speisen / Aromen / Gewürze Weingläser Wein & Gesundheit Vorschau auf große Weinfeste / Messen / wichtige Events Weine verkosten und beurteilen VDP-Nachrichten und vieles mehr ...
Weinbaugebiete im Winter besuchen	Januar	
Valentinstag	Februar	
Vorschau ProWein	Februar	
Weinreisen im Frühjahr	Februar	
Spargel & Wein	April	
Muttertag / Vatertag-Geschenkideen	April	
Grillen & Wein – der gute Grill, Outdoormöbel, Terrassendeko und mehr ...	Mai / Juni	
Sommerweine / Terrassenwein / Sommerrezepte und mehr ...	Mai / Juni	
Schöne Weinreisen im Herbst	Juli	
Rezepte mit Fisch / Meeresfrüchten mit Wein	August	
Trends für Genießer: Küchen, Einrichtungen, Köhlen, Geschirr, Deko ...	September	
Wein & Wild	September / Oktober	
Weihnachtsmenü & Wein / Weihnachtsgeschenke	November	
Sekt / Silvester	Dezember	
plus ständig viel Aktuelles und Interessantes		

# Beliebte Anzeigen in redaktionellen Artikeln - der auffällige Stopp beim Lesen!



Diese Anzeigen werden bestens beachtet, weil sie eingebettet sind in vielfach aufgerufene Artikel und so kaum von Ad-Blockern erfasst werden. Hier unsere [Aufrufstatistik](#) vom Provider, wo die Seite technisch hinterlegt ist.

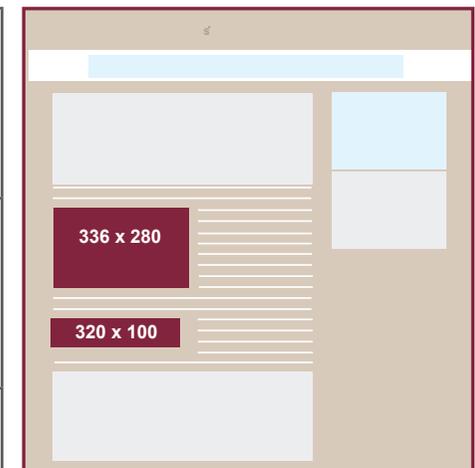


Nimmt das ganze Handy ein!

<b>Anzeige im Artikel</b> <b>320 x 100 Pixel</b>	Kommt gut auf dem Handy	in einem Artikel 75,- € in drei verschiedenen Artikeln 150,- €
<b>Anzeige im Artikel</b> <b>336 x 280 Pixel</b>	Kommt super auf dem Handy und auffällig auf dem Desktop	in einem Artikel 125,- € in drei verschiedenen Artikeln 250,- €
<b>Anzeige „Hochhaus“ im Artikel</b> <b>300 x 600 Pixel</b>	Kommt riesig auf dem Handy und auffällig auf dem Desktop	in einem Artikel 195,- € in drei verschiedenen Artikeln 390,- €
<b>Panoramaanzeige quer unter dem Artikel</b> <b>728 x 430 Pixel</b>	Kommt auffällig auf dem Handy und super auf dem Desktop	in einem Artikel 150,- € in drei verschiedenen Artikeln 295,- €

**Mit Link zum Auftraggeber und Posten  
 Laufzeit unbegrenzt - mit dem Artikel**

Die Preise verstehen sich bei gelieferten fertigen Vorlagen. Gerne übernehmen wir in Absprache die Gestaltung, berechnen dann jedoch 25 % Zuschlag.



# Promotions im redaktionellen Stil



## Lesestop-Promotion eingebettet in redaktionelle Artikel

Eingebettet in redaktionelle Artikel bieten wir Promotions und Weinempfehlungen, die je den Lesefluss stoppen und Aufmerksamkeit heischen, mit Bild und Text bis 12 Zeilen:

zeitlich unbegrenzt - mit Link und posten

in einem Artikel **145,- €**

in drei Artikeln **195,- €**



## Große individuelle Promotion im Reportage-Stil

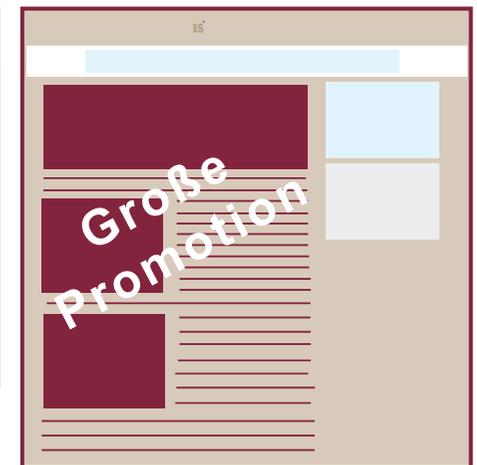
Großes Aufmacherbild, ausführlicher Text und weitere Bilder, auf Wunsch mit Interview-Fragen, abgestimmt und wählbar in welcher Rubrik, z.B. im Magazinteil oder in „Reisen & Genuss“:

### Große ausführliche Promotion im Reportage-Stil

zeitlich unbegrenzt - mit Link und posten

Preis für Einzelkunden **250,- €**

Preis für Werbegemeinschaften **450,- €**



Hier unsere [Aufrufstatistik](#) vom Provider, wo die Seite technisch hinterlegt ist. Die Preise verstehen sich inklusive Text, abgestimmt mit dem Auftraggeber, bei vom Auftraggeber gelieferten Bildern. Wie redaktionell erscheinende Promotions werden dezent als Promotion gekennzeichnet (Vorschrift).

# Auftritte in Themenartikeln Ihrer Zielgruppe



## Thematisch voll in der Zielgruppe!

Wir bringen Artikel über Weinregionen, Feriengebiete, Lifestyle-Themen und vieles mehr. Darin bieten thematisch exakt passende wie einladende Promotions an, die gut 1/3 Seite entsprechen, das heißt Text bis 900 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Überschrift und Bild:

**295,- Euro**

So erscheinen Sie im absolut passenden Umfeld und spechen Ihre Zielgruppe an.

Hier unsere [Aufrufstatistik](#) vom Provider, wo die Seite technisch hinterlegt ist. Wenn der Auftritt für Leser nicht als Werbung erkennbar ist, sind wir gezwungen, den Auftritt als Promotion zu kennzeichnen.



# Banner oben Mitte oder in der Sidebar - auf allen Seiten!



Kommt auf <u>allen</u> Seiten - Laufzeit je 3 Monate		
<p><b>Auf dem Desktop wie auf dem Handy <u>auf allen Seiten</u></b></p>	<p><b>Banner oben Mitte</b> 728 x 90 Pixel Blickfang und höchste Aufmerksamkeit durch Durchwechselln - maximal drei verschiedene</p>	<p><b>250,- €</b></p>
<p><b>Gut auf dem Desktop</b></p>	<p><b>Banner / Anzeige in der Sidebar</b> 300 x 250 Pixel</p>	<p><b>95,- €</b></p>
<p>Bei Verlängerungen 15 % Rabatt</p>		
<p>Hier unsere <a href="#">Aufrufstatistik</a> vom Provider, wo die Seite technisch hinterlegt ist. Die Preise verstehen sich bei gelieferten fertigen Vorlagen. Gerne übernehmen wir in Absprache die Gestaltung, berechnen dann jedoch 25 % Zuschlag.</p>		



## Events bekannt machen - groß einladen!



**Kurze redaktionelle Ankündigungen in unserer Rubrik „Events“ sind gratis!**

[www.bonvinitas.com](http://www.bonvinitas.com) enthält viele interessante Hinweise auf Events, wo es guten Wein zu probieren, schöne Dinners, wundervolle Weinreisen und viele andere Events gibt.



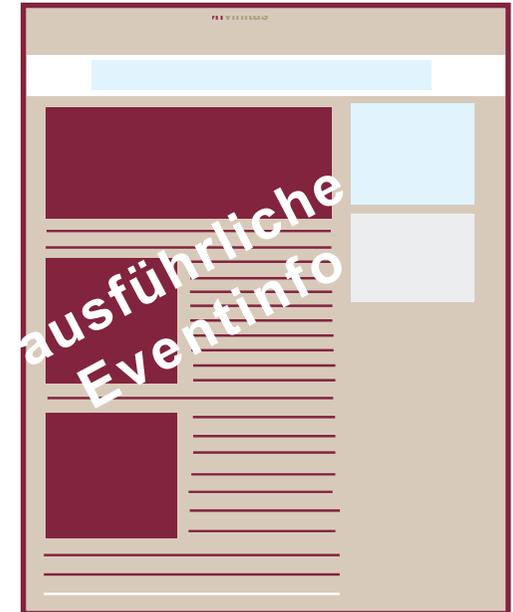
### Und so machen Sie ihre Events noch bekannter:

Gerne berichten wir über Ihren Event, Ihre Aktion, Ihre Reise mit einem ausführlichem Vorbericht mit Bildern, um neugierig zu machen. Berichte mit Links, die wir obendrein posten! Unsere vielen genussfreudigen und Lifestyle-interessierten Leser werden gerne von Ihrem Event, Ihrer Aktion erfahren.

**Schöner ausführlicher Event-Vorbericht  
mit Bildern, Link und Posten**

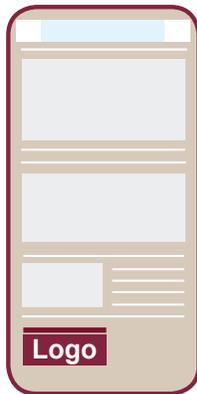
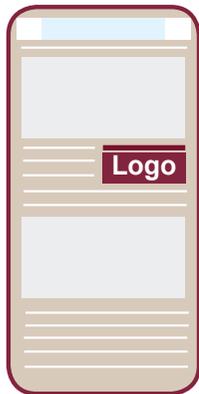
**75,- €**

Hier unsere [Aufrufstatistik](#) vom Provider, wo die Seite technisch hinterlegt ist.



Die Event-Hinweise verschwinden automatisch mit Ende des Events.

## Präsentiert von ... die sehr sympathische Werbung

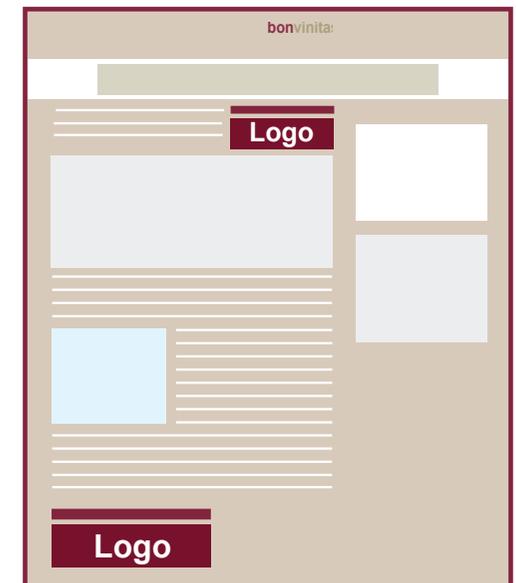


### Präsentiert von - Logo mit Link - doppelt plaziert

bonvinitas bringt laufend interessante Artikel, die unbegrenzt „drin“ bleiben und tausendfach gelesen werden. Eine äußerst sympathische Werbung ist das zweifache „Präsentiert von ...“ mit Logo und Link zu Ihnen: Einmal rechts oben vom Eingangstext plus unten, um den Artikel würdig zu beschließen. Eine äußerst angenehm empfundene lange wirkende Werbung!

Hier ein schönes [Beispiel!](#)

**Die bieten wir an zu: 195,- €**



# Große Wein-Adressdatenbank - mit schönen Portraits



## Große Wein-Adressdatenbank

bonvinitas enthält eine ausführliche Datenbank mit Adressen von Weinerzeugern und Weinhandel. Der Grundeintrag ist gratis. Darunter erscheinen automatisch alle von bonvinitas bewerteten Weine (ab 82 Punkten) des Betreffenden. Hier unsere [Aufrufstatistik](#) vom Provider, wo die Seite technisch hinterlegt ist.



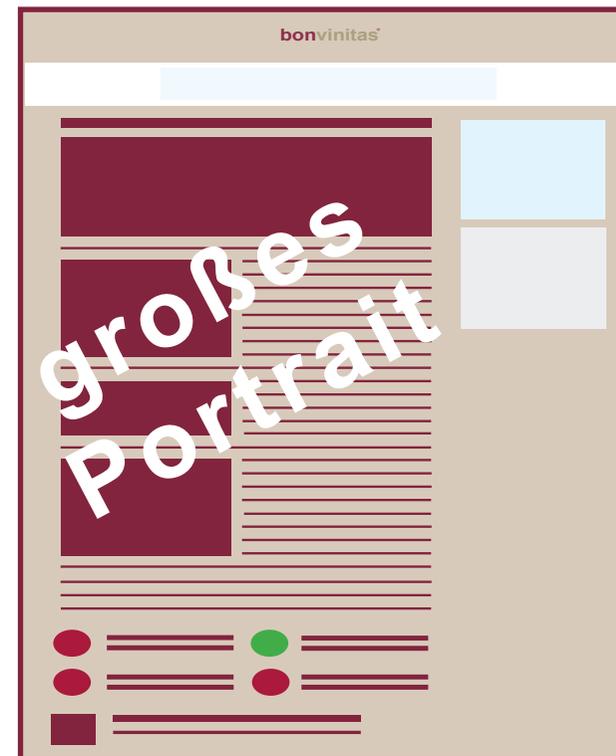
### Superschönes großes Portrait zur Adresse darunter werden Ihre von bonvinitas bewerteten Weine angezeigt

Superschön sind die Portraits zur Adresse mit Ihren von bonvinitas bewerteten Weinen, die darunter angezeigt werden, nebst Links zu weiteren Artikeln, in denen Sie erwähnt sind, mit vielen Suchfunktionen. Werden tausendfach gelesen!

Schönes Portrait mit Bildern, Text, Link und Posten **350,- €**

Ab fünf erfolgreich angestellten Weinen **gratis mit dabei**  
zu einer bonvinitas Weinbewertung

Text ca. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen plus Bilder, Laufzeit 1 Jahr.  
Verlängerungen mit 50 % Rabatt oder mit neuer Weinanstellung.  
Nach eventuellem Auslaufen bleibt die Adresse natürlich drin, doch ohne Portrait.



# Der bonvinitas Weinführer - die Weinbewertungen



Wir veranstalten regelmäßig Blindbewertungen mit Weinfachleuten im 100-Punkte-System. Neutralität ist oberstes Gebot. Wir werten in vier Kategorien:

**Kategorie 1:** trocken bis 12%. Hier gewichten wir die Frische und Trinkfreude, also die Animation zum nächsten Schluck, die man ja bei solch leichteren Weinen sucht, höher.

**Kategorie 2:** trocken über 12% (internationaler Typ). Bei solchen Weinen sucht man mehr das Besondere und Individuelle, wie Terroirnoten und Entwicklungspotenziale, die wir hier höher gewichten.

**In der Kategorie 3** bewerten wir feinherbe, halbtrockene und liebliche Weine. Zu scharfen Speisen, zu Desserts oder einfach nur zum Genießen leisten feinherbe oder halbtrockene Tropfen hervorragende Dienste. Hier gewichten wir die Fruchtigkeit höher.

**Die Kategorie 4** ist für edelsüße Weine, wie Auslesen, Beeren- und Trockenbeerenauslesen oder Eisweine. Auch hier wird die Fruchtfülle entsprechend höher gewichtet.

**Die Ergebnisse veröffentlichen wir ab 82 Punkten in unserem Weinführer mit vielen Suchfunktionen.**

## Teilnahme-Termine und -Preise

Die Termine, Preise und die Einreichformulare finden sich hier:

[www.bonvinitas.com/de/weine-einreichen](http://www.bonvinitas.com/de/weine-einreichen)

Superschön sind die Portraits zur Adresse mit Ihren von bonvinitas bewerteten Weinen, die darunter angezeigt werden, nebst Links zu weiteren Artikeln, in denen Sie erwähnt sind, mit vielen Suchfunktionen. Werden tausendfach gelesen!

**Schönes Portrait mit Bildern, Text, Link und Posten gratis bei mindestens fünf angestellten Weinen zu einer bonvinitas Weinbewertung**

# Ansprechpartner und Impressum

## Chefredakteur, Herausgeber und Inhaber:

### Dr. Dieter Simon

Am Feldschloessel 26 • D-77855 Achern

Tel. +49 (0) 7841 - 253 21

Fax +49 (0) 7841 - 29 660

[info@bonvinitas.com](mailto:info@bonvinitas.com)

Verantwortlich im Sinne des Pressegesetzes.  
Steuer-Nr. 01209/28001 • USt-IdNr. DE141868278

### Bildnachweise je zeilenweise von links:

Titel erste Zeile: Moselwein e.V, Stephan Mahlow; Deutsches Weininstitut; Samuel Borges - Fotolia

zweite Zeile: bonvinitas; Roman Milert - Fotolia; Shutterstock

Seite 2, Philosophie: erste Zeile: bonvinitas; Alexander - Fotolia; ganz rechts: olly - Fotolia; zweite Zeile: Pixabay; kevers - Fotolia; bonvinitas.

Seite 3, Unsere Themen: Pixabay; Tristan 3D - Fotolia; Blue Sky Images - Fotolia; Tristan 3D - Fotolia; Andres Rodriguez - Fotolia

Seite 4, Beliebte Anzeigen: Montage Spargel roh: Pixabay, erstes Foodfoto: Hotel Ronacher; weitere Fotos: bonvinitas; ChristoperArnoldi; Deutsches Weininsitut;

Pixabay; Arbeitsgemeinschaft Die Moderne Küche e.V. (AMK); Pixabay

Seite 5, Promotions: Deutsches Weininstitut; Tristan 3D - Fotolia; bonvinitas; Tristan 3D- Fotolia; K\_B\_by\_AR.Pics\_pixelio

Seite 6, Themenartikel: Valerio Pardi – Fotolia; Samuel Borges – Fotolia; Pixabay

Seite 7, Banner: alle Pixabay

Seite 8, Eventankündigungen: alle Deutsches Weininstitut

Seite 9, Anzeigen in Newslettern: Lucky Dragon - stock.adobe.com; Viacheslav Iakobchuk - stock.adobe.com; Pixabay

Seite 10, Große Wein-Adressdatenbank: Deutsches Weininstitut; slavun - Fotolia; Deutsches Weininstitut

**Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)  
für Werbeveröffentlichungen auf [www.bonvinitas.com](http://www.bonvinitas.com) • Stand 2019**

**1. Mit Erscheinen dieser Preisliste verlieren alle vorhergehenden ihre Gültigkeit.**

**2. Aufträge**

Diese Bedingungen gelten für alle Geschäftsbeziehungen mit Dr. Dieter Simon im Rahmen von [www.bonvinitas.com](http://www.bonvinitas.com), im folgenden bonvinitas genannt, auch wenn nicht ausdrücklich darauf hingewiesen wurde. Ein Auftrag im Sinne dieser Bedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung von Werbeeinträgen auf [www.bonvinitas.com](http://www.bonvinitas.com). Dies gilt auch für Fortführungen. Die Aufträge werden gültig durch die schriftliche Übermittlung des Auftraggebers oder per Bestätigung durch bonvinitas - beides ist auch per E-Mail gültig. Der Auftraggeber ist an den Vertrag gebunden. Das Kündigungsrecht nach § 649 BGB (Widerruf des Auftrags) wird abbedungen.

Der Auftraggeber hat keinen Anspruch auf Konkurrenzausschluss. Ein solcher muss schriftlich vereinbart sein. bonvinitas kann Aufträge ablehnen, deren Inhalt gegen Gesetze oder Verordnungen verstößt, oder deren Veröffentlichung für bonvinitas unzumutbar ist. Gleiches gilt, wenn der Inhalt geeignet ist, das öffentliche Sitten- bzw. Anstandsgefühl zu verletzen.

**3. Währung, Mehrwertsteuer und Zahlung**

bonvinitas fakturiert in EURO. Die Preise verstehen sich plus gesetzliche Umsatz/Mehrwertsteuer. Bei ausländischen Auftraggebern entfällt die deutsche Mehrwertsteuer, bei solchen aus EU-Ländern jedoch nur, wenn die Ust. ID-Nr. beim Auftrag angegeben wird. Die Rechnungslegung erfolgt nach der Auftragserteilung. Die Zahlung ist, falls nicht anders vereinbart, nach Erhalt der Rechnung fällig, spätestens innerhalb von 5 Tagen nach Rechnungsdatum bei bonvinitas eingehend. Wird der Auftraggeber nach Ablauf der Zahlungsfrist schriftlich gemahnt, so schuldet er für jede Mahnung eine Pauschale von 5,- €. Nach einem Monat werden 1 % Verzugszinsen je angefangenem weiteren Verzugsmonat fällig. Befindet sich der Auftraggeber im Zahlungsverzug, kann bonvinitas weitere Aufträge ablehnen.

**4. Laufzeiten**

Zeitraumbezogene Werbeaufträge enden mit der Laufzeit. Verlängerungen erfolgen nicht automatisch sondern nur mit jeweiliger Zustimmung des Auftraggebers. Abonnements gelten nur, wenn sie gesondert vereinbart wurden.

**5. Gestaltung, Unterlagen, Freigabe**

Die Gestaltung von Promotions ist im Preis enthalten und wird mit dem Auftraggeber abgestimmt. Für Anzeigen und Banner liefert der Auftraggeber fertige Vorlagen, Gestaltungen durch bonvinitas bedingen 25 % Preiszuschlag. Falls nicht besonders vereinbart oder angeboten ist bonvinitas in der Platzierung von Anzeigen frei. Für die rasche Lieferung von benötigten Vorlagen, Bildern oder Texten, insbesondere rechtzeitig bei Terminierungen, ist der Auftraggeber verantwortlich. bonvinitas übernimmt keine Gewähr, wenn durch verspätete Anlieferung vereinbarte Erscheinungstermine nicht eingehalten werden können. Bezahlte Veröffentlichungen werden dezent als Werbung gekennzeichnet, wenn diese nicht nach allgemeiner Auffassung als Werbung gelten. bonvinitas behält sich vor, insbesondere bei Promotions die Gestaltung an das allgemeine Erscheinungsbild anzupassen. Bei Gestaltung

durch bonvinitas sendet Mails zur Freigabe. Sollte der Auftraggeber binnen 5 Arbeitstagen nicht darauf reagieren, gilt die Freigabe als erteilt.

**6. Veröffentlichungsrechte und rechtliche Zulässigkeiten**

Der Auftraggeber trägt alleine die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der zur Verfügung gestellten Unterlagen wie Texte und Bilder. Er teilt Bild- und Urheberrechte bzw. Copyrights unaufgefordert rechtzeitig mit, und versichert damit, dass er über die Rechte zu deren Veröffentlichung verfügt sowie im Falle von Linktauschs, dass die betreffende Website keine Inhalte aufweist, die gegen Gesetze verstoßen. Der Auftraggeber übernimmt für dies alles die alleinige Verantwortung und stellt bonvinitas von jeglichen Ansprüchen Dritter frei, die aus der Ausführung des Auftrages erwachsen. bonvinitas ist nicht verpflichtet, Aufträge und Unterlagen zu prüfen, ob Rechte Dritter beeinträchtigt werden.

**7. Datenschutz und Aufbewahrung**

Gemäß § 33 Bundesdatenschutzgesetz weist bonvinitas darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehung die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden. Die Pflicht von bonvinitas zur Aufbewahrung von Unterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der bestellten Veröffentlichung.

**8. Gewährleistungen und Reklamationsgründe**

bonvinitas gewährleistet die übliche Qualität im Rahmen der durch das Internet gegebenen Möglichkeiten. Es wird darauf hingewiesen, dass Farb- und Schärfeabweichungen gegenüber Originalvorlagen in den für das Internet normalen Grenzen auftreten können. Diese sind kein Reklamationsgrund, eben so wenig soft- oder hardwarebedingte Schäden oder Serverausfälle. Reklamationen müssen innerhalb von zwei Wochen nach Erscheinen schriftlich geltend gemacht werden. Die Beweislast für Reklamationen liegt beim Auftraggeber. Reklamationen berechtigen nicht zur Zurückhaltung des Rechnungsbetrages oder eines Teils davon.

Die Haftung für leichte Fahrlässigkeit wegen positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und/oder unerlaubter Handlung ist – außer bei Verletzung wesentlicher Vertragspflichten – ausgeschlossen. Dies gilt auch für Erfüllungsgehilfen. Höhere Gewalt und unverschuldete Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden bonvinitas von der Auftragserteilung bzw. von Schadensersatz. Für fehlerhaftes Erscheinen von Werbeveröffentlichungen, die bonvinitas zu vertreten hat, wird in einem künftigen, zumutbaren Zeitrahmen entsprechend Ersatz geleistet. Schadensersatzansprüche gegen bonvinitas sind auf das für die betreffende Werbung zu zahlende Entgelt beschränkt.

**9. Schlussbestimmungen**

Die Angebote sind freibleibend. Von diesen Geschäftsbedingungen abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schriftform. Sollten einzelne Klauseln dieser Geschäftsbedingungen unwirksam sein, werden die übrigen Klauseln davon nicht berührt. Es gelten die Gesetze der Bundesrepublik Deutschland insbesondere die Vorschriften des deutschen Bürgerlichen wie Handelsgesetzbuchs. bonvinitas kann den Gerichtsstand bestimmen.